

Ulled gana 19 premios internacionales por trabajos de comunicación desarrollados en 2019

- Los premios International Business Awards (Stevie Awards), ARC Awards, Galaxy Awards, Mercury Awards y Questar Awards, líderes en la industria, han reconocido los logros de Ulled en comunicaciones B2B y B2C para Roca Group, SNA Europe / Bahco, AXA Partners, Cosentino, Deceuninck, Mutua Universal, Indukern Group y Switzerland Cheese Marketing.

Barcelona, 27 de octubre de 2020 – La agencia de comunicación Ulled ha recibido **19 nuevos premios internacionales** por diversos trabajos realizados para sus clientes en 2019.

Los International Business Awards (Stevie Awards), ARC Awards, Galaxy Awards, Mercury Awards y Questar Awards, de renombre internacional, han reconocido el trabajo de la agencia en una amplia variedad de disciplinas en comunicaciones B2B y B2C, destacando los éxitos en campañas de marketing, comunicación corporativa, diseño de publicaciones, publicidad, relaciones públicas y gestión de eventos.

Los International Business Awards, también conocidos como Stevie Awards, encabezan la lista de galardones con 8 premios. Considerados uno de los premios empresariales más importantes del mundo, se crearon en 2002 para reconocer los logros y contribuciones positivas a organizaciones y ejecutivos de alto rendimiento en todo el mundo, registrando más de 3800 nominaciones de más de 60 países en 2020.

La campaña 'Bahco Heroes' de Ulled, desarrollada para SNA Europe, ganó el premio Stevie a la campaña de marketing del año – B2B, y premios adicionales en campañas para Roca Group, Cosentino, Deceuninck, Switzerland Cheese Marketing y AXA Partners Iberia.

El trabajo de la agencia en 2019 también ha sido reconocido con 11 premios de MerComm, Inc., una organización estadounidense independiente que premia la excelencia en comunicaciones y organiza los Galaxy, Mercury, ARC y Questar Awards.

Así, Ulled ha recibido 4 premios Galaxy por logros en marketing y comunicaciones para AXA Partners, SNA Europe, Cosentino y Switzerland Cheese Marketing. En el ámbito

de las relaciones públicas, los proyectos de Roca Group y Deceuninck fueron reconocidos con 3 premios Mercury. La campaña publicitaria de Deceuninck 'The Power of ThermoFibre' ganó un premio Questar a la excelencia en comunicaciones visuales y las memorias anuales de 2018 de Mutua Universal, Roca Group e Indukern Group recibieron 3 premios ARC, que distinguen los más altos estándares en informes anuales en todo el mundo.

Estos premios se suman a una lista creciente de reconocimientos internacionales para la agencia, que añade estos 19 a más de una veintena de premios ganados en los últimos dos años. Asimismo, por segundo año consecutivo, Ulled se posiciona entre las 3 mejores consultoras y agencias de comunicación y RRPP de España en el ranking 'Top 5 Comunicación' que realiza El Publicista.

Sobre Ulled

Ulled, la primera agencia de RRPP establecida en España, cuenta con más de 55 años de experiencia trabajando para empresas españolas e internacionales, siendo la mayoría líderes en sus respectivos sectores. Con un equipo de más de 50 profesionales, desde sus oficinas en Madrid, Lisboa y Barcelona, Ulled ofrece servicios de consultoría de comunicación, marketing y relaciones públicas en los segmentos de Corporate, B2B Communications, Internal Branding, Public Affairs y Lifestyle.

Lista de Premios:

| Premio | Cliente | Proyecto | Categoría |
|---------------------------|---------------------|--|--|
| Gold Stevie Winner | SNA Europe | <i>Bahco Héroes</i> | Communications or PR Campaign of the Year - Marketing - Business-to-Business |
| Gold Stevie Winner | Deceuninck | <i>El poder de la ThermoFibra</i> | Video. Sales: Industrial |
| Gold Stevie Winner | Cosentino | <i>C-Top Restaurantes</i> | Other Publication - Public Relations |
| Gold Stevie Winner | AXA Partners | <i>Molecular - AXA Partners' Corporate Gathering</i> | Re-Branding / Brand Renovation of the Year |

| | | | |
|------------------------------------|---|--|--|
| Silver Stevie Winner | SNA Europe | <i>BAHCO Electric Secateur & Tying Machine Launch Campaign</i> | Marketing Campaign of the Year - Agricultural / Industrial / Building |
| Bronze Stevie Winner | Roca Group | <i>Memoria Anual 2018</i> | Best Annual Report - Privately- Owned Companies |
| Bronze Stevie Winner | Switzerland Cheese Marketing | <i>Master Cheese 2019</i> | Brand & Experiences - Experiential Event |
| Bronze Stevie Winner | AXA Partners | <i>White Paper: Are we prepared for extreme climate?</i> | Best White Paper or Research Report |
| Gold Galaxy Awards | Cosentino | <i>C-Top Restaurantes</i> | Design - Bound Publications: Corporate/Custom Pub. - Premium Brand Promotion |
| Silver Galaxy Awards | Switzerland Cheese Marketing | <i>Master Cheese 2019</i> | Special Events: Product Awareness |
| Silver Galaxy Awards | SNA Europe | <i>BAHCO Héroes</i> | Videos - DVDs, URLs & USBs: Video Storytelling |
| Bronze Galaxy Awards | AXA Partners | <i>Molecular - AXA Partners' Corporate Gathering</i> | Special Events: Corporate |
| Bronze Questar Awards | Deceuninck | <i>El poder de la ThermoFibra</i> | Advertisements/Commercials: Construction Materials Company |
| Silver Mercury Awards | Deceuninck | <i>Campaña De[ke]jar!</i> | Campaigns - Corporate/Commercial: Brand Awareness |
| Bronze Mercury Awards | Roca Group | <i>El Pato: mascota corporativa</i> | Employee Publication: Internal |
| Honors Mercury Awards | Roca Group | <i>Memoria Anual 2018</i> | Annual Reports - Online |
| Gold ARC Awards | Roca Group | <i>Memoria Anual 2018</i> | Late Publishing: Manufacturing & Distributing |
| Silver ARC Awards | Indukern Group | <i>Memoria Anual 2018</i> | Late Publishing: Specialty Chemicals & Medicine Research |
| Bronze ARC Awards | Mutua Universal | <i>Memoria Anual 2018</i> | Non-English Annual Report: Health & Education |

Para más información, contactar con:

Mar San Segundo

msansegundo@ulled.com

+ 34 696 95 28 56

www.ulled.com