





Tirada: 31.193 Difusión: 12.898 (O.J.D)	<b>LA GACETA</b> DE LOS NEGOCIOS	Superficie: 139,00 cm <sup>2</sup> Ocupación: 11.69% Valor: 536,00	 
Audiencia: 45.143 (E.G.M)	Economico Diaria Economia	Página: 19	
Ref: 157788	2ª Edición 04/11/2003		1 / 1

## Jesús Ulled y Julián Bravo, premios de la *Nit de la Comunicació*

La gala reunió anoche en el Palau de Congressos de Barcelona a más de mil profesionales de la publicidad y los medios de la comunicación.

**Barcelona.** Jesús Ulled, presidente de Ulled, y Julián Bravo, presidente Ejecutivo de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), fueron galardonados anoche en la *Nit de la Comunicació*, encuentro profesional que reunió a más de mil publicitarios en el Palau de Congressos de Catalunya, en Barcelona, organizada por el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Cataluña.

En esta ocasión, la *Nit* estrenó un nuevo formato tarde/noche, compuesto por un acto académico y posteriormente la tradicional cena *la Nit*, donde se entregaron los premios ya citados a las mejores trayectorias profesionales en

Publicidad y Relaciones Públicas.

El acto académico, presentado por Ildelfonso García-Serena, decano del Col·legi, se centró en Comunicación, marcas y responsabilidad social: la nueva frontera de la gestión empresarial.

Los ponentes de la jornada fueron: Michel Chevalier, autor de libros como *Pro-Logo* y *Stratégie Marketing*, actualmente es profesor adjunto del departamento de marketing de ESSEC (Paris). El acto fue moderado por el profesor Pedro Nueno, profesor titular de la Cátedra Fundació Bertran d'Iniciativa Empresarial del IESE.

Al acto asistieron Joan Clos, alcalde de Barcelona; Jordi Vilajoana, Conseller de Cultura, Jordi Portabella, Segundo Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; Xavier Trias, presidente del Grupo Municipal de CIU en el Ayuntamiento y Enrique Lacalle, presidente de la Zona Franca, entre otras personas. (*La Gaceta*)