

Cerca de 40 años al frente de las relaciones públicas



Jesús Ulled (Río de Janeiro, 1937) es uno de los personajes más destacados del ámbito de las relaciones públicas. En los últimos 40 años, su trabajo ha contribuido a la dignificación de esta disciplina en nuestro país.

Aunque se licenció en derecho con un Premio Fin de Carrera instituido por el Colegio de Abogados de Barcelona, Ulled pronto decidió dirigir sus pasos hacia el campo de

La agencia se define a sí misma con los lemas de independencia, calidad y efectividad, tres puntos básicos para el éxito de las campañas de sus clientes, el 70% de los cuales son líderes en sus respectivos sectores. En concreto, Ulled presta servicios de comunicación a organizaciones de la talla de Nestlé, Panasonic, Monsanto, Bayer, General Electric, Sanitas y Roca, entre muchas otras.

Otro de los rasgos determinantes de Ulled Comunicación es su especialización. Así, el equipo de esta consultoría ejerce su labor en áreas muy concretas como el desarrollo de contenidos, el *business development*, el *healthcare*, los *corporate-public affairs* y las tecnologías de la información.

FUNDADOR DE ADECEC. Además de presidir la agencia que lleva su nombre, Jesús Ulled tam-

Licenciado en derecho, Jesús Ulled pronto decidió dirigir sus pasos hacia el campo de la comunicación

la comunicación, ejerciendo primero el periodismo y luego las relaciones públicas. Como trabajador de la información, formó parte, a principios de los años sesenta del siglo pasado, de la redacción de la desaparecida revista "SP", pionera de las publicaciones de información general y política en nuestro país. Rápidamente adquirió un papel relevante en esta cabecera, llegando a participar directamente en la fundación de su edición mexicana. No obstante, su inquietud profesional le llevó a regresar a España, donde empezó a interesarse por la materia a la que dedicaría el resto de su existencia.

ULLED COMUNICACIÓN. Una vez asentado en la Península, y movido por su carácter emprendedor, Ulled abrió su propio gabinete de relaciones públicas en 1965. Esta empresa fue el embrión de la actual Ulled Comunicación, una consultoría con oficinas en Madrid, Barcelona, Lisboa y Londres, que cuenta con un equipo de profesionales jóvenes y altamente cualificados.

bién es miembro de la International Public Relations Association (IPRA), de la Confédération Européenne des Relations Publiques (CERP) y del Capítulo Español del Club de Roma. Asimismo, fue uno de los fundadores de la Comunidad Iberoamericana de la Comunicación y de la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (ADECEC), una entidad independiente que agrupa a los principales representantes del sector. También estuvo en la junta fundacional de lo que hoyes el Colegio de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

Constituida en 1991, ADECEC cuenta actualmente con 34 miembros, que emplean a más de 1.000 personas. Según el "Estudio de la Comunicación y las Relaciones Públicas en España", elaborado por la asociación, IESE y PricewaterhouseCoopers en el año 2002, la facturación del sector ascendió a 192,3 millones de euros en el 2000, un 22% más que en el ejercicio anterior.