



Tirada: 15.300		Superficie: 274,00 cm²	Ocupación: 42.14%	Valor: 616,39
Difusión: 14.900				
Audiencia: 52.150	Nacional	Mensual		Página: 56
Ref: 566301	Publicidad	1^a Edición		



1571 DOSSIER

UN CUARTO DE BAÑO, DE LUJO

Roca había encargado el diseño de una nueva gama denominada Frontalis a los diseñadores Belén y Rafael Moneo, buscando así generar una innovación estética y afianzar su liderazgo en tendencias.

Con el objetivo de posicionar esta nueva serie como un referente internacional de las tendencias en el mundo del diseño en general, decidió encargar la presentación a los Medios a la agencia Ulled & Asociados, buscando así, además, capitalizar el mayor número posible de informaciones relativas a la feria de Construmat.

Para la presentación de Frontales, la agencia decidió realizar una comunicación *teaser*, de manera que se creara expectación ante su presentación durante Construmat. Por lo tanto, se envió una nota de prensa a todos los medios de diseño, arquitectura, decoración y profesionales del sector anunciando la cola-

boración, junto con uno de los primeros bocetos realizados a mano por Rafael Moneo para ilustrar la información.

El acto de presentación a Medios sugería una vuelta a la naturaleza, a los sentidos, al tacto... se diseñó un stand en el que el público profesional podían visitar cómo quedaría la nueva gama Frontalis de Roca en un cuarto de baño. El escenario para la exposición del producto fue la zona del lucernario (estanque interior con la escultura de Georg Kolbe) del Pabellón Mies van der Rohe. Las piezas se expusieron sobre estructuras de metacrilato transparente en su base, de manera que se produjera un efecto visual como si los objetos estuvieran integrados en el estanque.

En la parte exterior del edificio se dispuso la zona de *catering* y el set de música en directo que, con una base de fondo y la voz de Danna Leese, acompañó la presentación con ritmos sugerentes.

ULLED & ASOCIADOS PARA ROCA

