

ULLED ASOCIADOS GANA LAS CUENTAS DE PANASONIC Y NEORIS

La agencia de comunicación Ulled Asociados se ha resultado adjudicataria por concurso de los programas de comunicación de las compañías Panasonic España y Neoris. Panasonic, integrada en el grupo industrial japonés Matsushita, ha encargado a Ulled el diseño del plan estratégico de comunicación para el año 2002 y el desarrollo de su comunicación corporativa para el próximo año con el propósito de modificar su imagen de marca en España.

Por su parte, respecto a Neoris, empresa de CxNetworks, filial de CEMEX en internet, Ulled Asociados deberá desarrollar su campaña de comunicación en el año 2002 que contempla acciones de relaciones públicas, marketing directo y publicidad.