

## **07Mar2002 ESPAÑA: La Antonio de Nebrija celebra su Foro del Empleo.**

Madrid. La Universidad Antonio de Nebrija inaugura hoy la VII edición de su Foro del Empleo con la participación de 35 empresas, de diversas ramas. Los estudiantes universitarios tendrán contacto directo con representantes de las empresas participantes. No sólo podrán recibir mayores detalles acerca de la actividad de cada compañía, sino que pueden entregar su currículum vitae para una futura contratación o para prácticas laborales. Begoña Burillo, responsable del evento, explica que tras la feria alrededor del 60% de los estudiantes obtienen empleos y otras oportunidades de prácticas laborales, con la posibilidad de contratación. En la edición anterior participaron 33 empresas y 950 estudiantes, y en esta se calcula que los alumnos superarán los 1.300. Aunque el Foro surge como una iniciativa de la Bolsa de Empleo de la Universidad Antonio de Nebrija, la convocatoria al Foro está abierta a estudiantes de otras universidades. Las áreas con mayor demanda son las actividades informática, las empresariales y las relacionadas con la publicidad y otras áreas de la comunicación. El evento se inicia a las 14,00 horas en el campus de la Berzosa, con una actividad sólo para las empresas participantes. A las 16,30 se iniciará el Foro en el campus de La Dehesa de la Villa, con una duración aproximada de tres horas. Los responsables del evento aseguran que el objetivo del Foro es facilitar, tanto a estudiantes como a empleadores, el proceso de selección. Los interesados en acudir al Foro deben llevar preparado su currículum vitae. Por su parte, los organizadores entregarán a cada estudiante información acerca del tipo de actividad que realiza cada empresa y los requisitos exigidos tanto para prácticas como cargos disponibles. Las empresas participantes son: Afina, Alhambra System, Alma Technologies, Altadis, Altran, Andersen, Bureau Veritas, Cámara de Comercio de Madrid, Clever, Deloitte&Touche, Despacho Ashurst Morris Crisp, El Mundo, Erns&Young Auditores, Euler, Europcar, Gaceta de los Negocios, Halcon Viajes, DMR, Indra, J.A Llorente&O. Cuenca, Maersk, Mutiprensa y Más, ING Nationale, NH Hoteles, Plan España, Pricewaterhousecoopers, Robert Bosch, SCH, Spanair, Telefónica Data, Telefónica Publicidad, **Ulled** Asociados, UNI2 y Viajes Marsans.

Copyright 2002. Grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones.  
<http://www.negocios.com>.

**Fuentes:** GACETA DE LOS NEGOCIOS (SPANISH LANGUAGE) 07/03/2002

[REUTERS Business Briefing , 25-4-2002](#)