

El periódico de la publicidad

21/06/02

ULLED ASOCIADOS REALIZA LA COMUNICACIÓN DE TURISMO DE CATALUÑA

Turismo de Cataluña ha adjudicado a Ulled Asociados la comunicación de la *"Nueva Oferta Turística de Cataluña"* a los medios y a los profesionales del sector en Galicia y Castilla-León. Turismo de Cataluña presenta en estas dos comunidades la nueva identidad corporativa, la Guía de Ventas de Cataluña para profesionales, la Guía de Destinos Familiares, la Guía de Destinos Deportivos y el Club de Gastronomía.