



DIARIO IPMARK



[HOME](#) [AGENCIAS](#) [MEDIOS](#) [BELOW](#) [ANUNCIANTES](#)

[INTERNACIONAL](#)

[ANUNCIANTES](#)

Ulled Asociados adquiere el 20 % de White Oaks

Viernes, 05 Octubre 2001

Ulled Asociados ha adquirido el 20 % de la participación del grupo WhiteOaks International, especializado en B2B y High-Tech. De esta manera, Ulled Asociados se convierte en sede de este grupo en nuestro país y en central para los servicios de Internet y comunicación corporativa del grupo.

La inversión realizada por Ulled Asociados permitirá a la agencia operar con las marcas y productos pertenecientes a WhiteOaks y ofrecer servicios de consultoría globales a sus actuales clientes, en los sectores de tecnologías de la información y de comunicaciones. Desde España se coordinarán los servicios de interactividad e Internet de todo el grupo.

WhiteOaks facturó el pasado ejercicio 22 millones de euros y está presente en los principales mercados europeos y en Estados Unidos. Además, cuenta con más de 20 agencias afiliadas en diversos países de Latinoamérica, Oriente y Europa.