



Medio: IP Mark  
Fecha: 25-04-2005

## **Ulled promocionará los quesos suizos**

**Switzerland Cheese Marketing**, entidad que representa a los quesos de Suiza en España, ha elegido a **Ulled** para desarrollar un programa de comunicación dirigido a incrementar el conocimiento de la Denominación de Origen helvética y de las diferentes variedades que la componen.

**Ulled**, que ha resultado adjudicataria de la cuenta tras su participación en un concurso con otras agencias, incorpora un nuevo cliente a su división de alimentación en la que ya figuran otras firmas líderes como la también suiza **Nestlé**.

Mediante esta campaña de relaciones públicas se acercará al consumidor español un amplia variedad de quesos suiza y se fomentará el conocimiento de las características de estos quesos.