

CONTENIDOS

Agencias
 Internet
 Medios
 Below
 Anunciantes
 Internacional



Below

ESTRATEGIAS**OPINIÓN****OFERTAS DE EMPLEO****ENLACES DE INTERÉS**

Ulled gana la cuenta de Corbis

Ulled ha sido la agencia elegida por Corbis, compañía mundial de soluciones visuales globales, para poner en marcha un programa de comunicación en España con el objetivo de incrementar el conocimiento de la compañía y sus servicios entre sus diferentes audiencias, principalmente agencias de publicidad y editoriales.

El programa definido por Ulled contempla una combinación de disciplinas de comunicación B2B (encuentros profesionales, eventos y relaciones con los medios) a través de las que se trabajará para proyectar una imagen de compañía líder.

Corbis, que lleva cinco años operando en el mercado español, inició su actividad de la mano de Bill Gates en 1989. En enero de 2005 adquirió la compañía alemana Zefa, tercer banco de imágenes del mundo. Actualmente dispone de una colección de cerca de 70 millones de imágenes.

[Volver](#)

[Imprimir](#)

[Enviar a un amigo](#)